

Caso de Estudio: Antevenio



Antevenio ha construido un modelo de negocio propio sustentado en eficacia, calidad, experiencia, tecnología y profesionalidad.

La misión de **Antevenio** es ayudar a las marcas a anticiparse a los competidores en la búsqueda, captación y fidelización de clientes. La calidad de los servicios de marketing de resultados, está respaldada por grandes medios interactivos que la empresa representa comercialmente en exclusividad, éstos están basados en modelos de retribución variable en los que priman la generación de ventas y permiten al anunciante mitigar su riesgo y optimizar sus costes.

ViDOFON es el partner que eligió **Antevenio**, en el ámbito de las videoconferencias, para desarrollar y agilizar su comunicación interna y externa. **ViDOFON**, gracias a las más avanzadas tecnologías de comunicación multimedia, desarrolló el proyecto con los sistemas de videoconferencia HD LifeSize Room y LifeSize Express.

Antevenio lleva 14 años operando en el sector del marketing online y actualmente ofrece una variada gama de servicios de publicidad interactiva y marketing de resultados, que incluye publicidad web display, e-mail marketing, marketing móvil, campañas de captación de clientes a través de Internet y marketing de afiliación. Siendo la única empresa española de Internet y la única del sector de la publicidad que cotiza en bolsa – Alternext – NYSE de París – además cuenta con oficinas en Madrid, Barcelona, Milán, Buenos Aires y París.



Antevenio ha publicado recientemente en el mercado Alternext-Nyse de París su cifra de negocios correspondiente a 2010, que ha ascendido a 21,3 millones de euros. Lo que supone un incremento del 25% respecto al ejercicio 2009. La cifra marca un récord de ventas histórico en Antevenio, que está inmersa en pleno proceso de expansión internacional.

Antevenio ha anunciado asimismo la apertura de una oficina en México, un mercado de 105 millones de habitantes con un gran potencial de crecimiento: en el 2009 la inversión en publicidad online creció un 24%, hasta los 143 millones de euros, Internet es actualmente en México el quinto medio en inversión publicitaria por detrás de televisión, exterior, prensa y radio, con un 5% de cuota de mercado.

El éxito de **Antevenio** se debe a sus grandes ideas, una buena gestión y la apuesta por las nuevas tecnologías. La comunicación audiovisual ayuda a agilizar la toma de decisiones y a mejorar las relaciones internas y externas de la empresa, convirtiendo las videoconferencias en una herramienta fundamental y a **ViDOFON** en el partner ideal.

Caso de Estudio: Antevenio

Equipos de sistemas:

LifeSize Express 200



Resolución máxima 1.280 x 720 por 30fps y 1 Mbps,
Ancho de banda IP: 1,5 Mbps (H.323),
Video: H.264, H.263,
Audio: 16 kHz, Gráfica PC de H.239,
Cámara HD con un cuádruplo zoom
HDMI-IN, HDMI-Out, VGA, Firewire, 2xRJ45El sistema contiene:
Codec, HD camera, sala de conferencia con micrófono y mando a distancia
Dual-Cámara- Soporte, Multipoint: 6 partes (1:5)
El sistema contiene: Codec, cámara de alta definición, micrófono especial para sala de conferencia y mando a distancia.

LifeSize Room 200



Resolución 1.280 x 720 por 30fps y 1 Mbps
Ancho de banda IP: 5 Mbps (H.323)
Video: H.264, H.263
Audio: 16 kHz; PC-Gráficos en H.239
Cámara de alta definición con zoom óptico 4x
Dual-Cámara- Soporte, Multipoint: 6 partes (1:5)
El sistema contiene: Codec, cámara de alta definición, micrófono especial para sala de conferencia y mando a distancia.
opcional: Lifesize Networker para comunicación por RDSI (H.320) 512 Kbps o 2 Mbps

¿Por qué ViDOFON?

Nuestros profesionales especializados, estudian en detalle la situación particular del cliente, incluida la evaluación de las redes y la infraestructura de comunicación.

Un técnico exclusivo y personal se asigna a cada cliente, un departamento de ventas, desarrollo, mantenimiento, y servicios particulares, conforman la base de nuestra oferta y servicios.

¿Cuáles son los sistemas de videoconferencia?

En www.videoconferencia.es encontrará una lista comparativa de todos los sistemas de videoconferencia disponibles en el mercado.

Caso de Estudio: Antevenio



„Trabajar con **ViDOFON** ha sido muy fácil, tanto a nivel comercial como a nivel técnico. Desde el principio, la comunicación ha sido muy fluida y **ViDOFON** ha actuado de forma rápida y eficaz, puntos para nosotros muy importantes”.

Raúl Montalvo, IT General Manager Antevenio.



»**Antevenio** está apostando por la innovación y resultados. Nosotros le hemos provisto de herramientas que incrementan esos valores. Desde mi punto de vista, una comunicación sencilla, directa y sin costes de desplazamiento entre sus sedes, impulsará la toma de decisiones y ayudará a que sus empleados se conozcan mejor entre ellos, para crear estrategias de forma más sencilla«

Jesús Garzón, Key Account Manager ViDOFON.



Contacto:

ViDOFON ESPAÑA
C / Velázquez 86 -B
E-28006 Madrid

Telefon: +34-91-15 16 723
Fax: +34-91-77 15 143
Video IP: 87.234.224.203
E.Mail: info@vidofon.es

¿Sabías que?

Los sistemas de videoconferencia están considerados una herramienta de orientación de negocio económicamente viable y que no pueden faltar, si se quiere dar una imagen pública de empresa, con una estrategia de negocio eficiente y además que respete el medio ambiente.

El ahorro de costes y la reducción de los consumos de combustibles fósiles son considerables. Es un factor de la planificación de negocio sólido, sea cual sea el tamaño de la empresa y conduce a una mayor rentabilidad a medio/largo plazo.